

REGULAMIN ZLECENIA EMISJI REKLAM

w serwisach www.rockmetal.pl i forum.rockmetal.pl

Podstawowe pojęcia zawarte w Regulaminie

Serwisy www.rockmetal.pl i forum.rockmetal.pl - witryny, których powierzchnią reklamową dysponuje firma rockmetal.pl.

Zleceniobiorca - firma rockmetal.pl z siedzibą w Warszawie, ul. Portofino 2 / 33.

Zleceniodawca - osoba fizyczna lub prawna zlecająca emisję reklamy w serwisach www.rockmetal.pl i forum.rockmetal.pl.

Reklama - przekaz mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.

Zlecenie Emisji Reklam - umowa zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest emisja reklamy w serwisach www.rockmetal.pl lub/i forum.rockmetal.pl.

Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Emisji Reklam oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych oświadczeń stron.

Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam - zmiana ustalonych terminów, miejsc emisji reklam, liczby emisji reklam dokonana za zgodą stron po rozpoczęciu emisji reklam, nie powodująca zmniejszenia wartości Zlecenia Emisji Reklam.

I. Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż reklamy przez Zleceniobiorcę odbywa się według następujących kryteriów:
 - liczby emisji (odsłon, wyświetleń) - ang. CPM;
 - czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - ang. Flat Fee;
 - liczby kliknięć czytelników w reklamę - ang. CPC.
2. Do rozliczenia reklamy stosuje się odpowiednio następujące jednostki rozliczeniowe:
 - 1000 odsłon;
 - dzień, tydzień, miesiąc;
 - jedno kliknięcie.
3. W przypadku reklamy typu "doklejka reklamowa" jednostką rozliczeniową jest tysiąc (1000) newsletterów wysłanych do subskrybentów (zarejestrowanych użytkowników).

II. Zlecenie Emisji Reklam i warunki płatności

1. Zlecenie Emisji Reklam dokonuje się pisemnie (w formie listu lub faksu przesłanego przez Zleceniodawcę do Zleceniobiorcy) na odpowiednim formularzu przygotowanym przez Zleceniobiorcę.
2. Zleceniodawca może używać swoich wzorów formularzy do poinformowania o chęci zakupu emisji reklamy. W takim przypadku Zleceniobiorca - po otrzymaniu formularza od Zleceniodawcy - przygotowuje swój dokument i przesyła do akceptacji Zleceniodawcy. Jednak dopiero potwierdzenie tego dokumentu przez Zleceniobiorcę jest wiążące i oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych piémnych oświadczeń stron.
3. Zlecenie Emisji Reklam musi zawierać:

- listę zamawianych powierzchni reklamowych (serwisów www.rockmetal.pl lub forum.rockmetal.pl) oraz miejsc w ich obrębie (strona główna, podstrony, lewa strona, prawa strona itp.);
 - jednostkę rozliczeniową (odstony, czas, kliknięcia);
 - liczbę zamawianych jednostek rozliczeniowych na poszczególnych serwisach;
 - wartość jednostki rozliczeniowej na poszczególnych serwisach, ewentualne rabaty, wartości po udzielonych rabatach;
 - ewentualne dodatkowe założenia dotyczące emisji reklamy;
 - dane identyfikujące klienta, w którego imieniu jest zamawiana emisja reklam (jeżeli ma to miejsce);
 - dane identyfikujące Zleceniodawcę: imię i nazwisko osoby zlecającej;
 - dane firmy zamawiającej: adres, telefon, faks, NIP;
 - dane Zleceniobiorcy: imię i nazwisko osoby przyjmującej Zlecenie, adres, telefon, faks, NIP;
 - termin wystawienia Faktury VAT, termin płatności Faktury VAT, nazwę banku i numer konta, na które powinny zostać przelane pieniądze przez Zleceniodawcę;
 - podpis i pieczęć Zleceniodawcy.
4. Podpisując Zlecenie Emisji Reklam, przygotowane przez Zleceniobiorcę, Zleceniodawca oświadcza, że:
- posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję reklam;
 - jest uprawniony do posługiwania się - użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych - informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw;
 - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
 - upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktur VAT bez podpisu odbiorcy.
5. Złożenie podpisanego Zlecenia Emisji Reklam oraz pisemne potwierdzenie jego przyjęcia przez Zleceniobiorcę (może być ono przesyłane faksem) jest jednoznaczne z zawarciem umowy o jego realizację.
6. Emisja reklam może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części. Wiąże się to z karami umownymi.
7. Anulowanie Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniodawcę nie później niż 10 dni roboczych przed datą pierwszej emisji nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Zleceniobiorcy.
8. W przypadku anulowania Zlecenia Emisji Reklam później niż 10 dni roboczych przed datą pierwszej emisji Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy karę umowną (zawierającą podatek VAT):
- między dziesiątym a trzecim dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 30% wartości Zlecenia Emisji Reklam;
 - później niż trzy dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 50% wartości Zlecenia Emisji Reklam;
 - po rozpoczęciu emisji - 75% wartości Zlecenia Emisji Reklam.

9. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Emisji Reklam kary umowne wymienione punkcie II.6 odnoszą się do wartości anulowanej części zlecenia.
10. Anulowanie częściowe lub całościowe oznacza rezygnację z części lub całości emisji reklam w serwisach www.rockmetal.pl i/lub forum.rockmetal.pl.
11. Rezygnacja z części lub całości Zlecenia Emisji Reklam musi mieć formę pisemną pod rygorem nieważności.
12. Faktura VAT za zrealizowaną emisję reklam zostanie wystawiona przez Zleceniobiorcę zgodnie z art. 6 ust.1 Ustawy z dnia 15 lutego 1993r. o podatku od towarów i usług. Podstawą wystawienia faktury VAT jest podpisane przez Zleceniobiorcę Zlecenie Emisji Reklam. W przypadku emisji reklam trwających dłużej niż miesiąc, zostaną wystawione faktury częściowe za każdy miesiąc.
13. Płatność za fakturę VAT powinna zostać dokonana w terminie określonym w Zleceniu.
14. W przypadku niezapłacenia płatności na fakturze w terminie podanym w Zleceniu Emisji Reklam, Zleceniobiorca będzie naliczał odsetki ustawowe za opóźnienie.
15. Niezapłacenie w terminie płatności na fakturze VAT jest podstawą odstąpienia Zleceniobiorcy od realizacji wszystkich Zleceń Emisji Reklam Zleceniodawcy do czasu uregulowania należności, przy czym nie rodzi to obowiązków odszkodowawczych dla Zleceniobiorcy z tytułu niezrealizowania zamówień ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

III. Realizacja zlecenia

1. W trakcie realizacji Zlecenia Emisji Reklam i przez siedem dni po jej zakończeniu Zleceniodawcy jest udostępniona strona WWW ze statystykami zrealizowanych emisji reklamy i kliknięć w reklamę. Adres strony WWW ze statystykami, login i hasło zostaną przesłane Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę e-mailem w ciągu dwóch dni roboczych od chwili rozpoczęcia emisji reklam.
2. Podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam są dane pochodzące z serwera reklam Zleceniobiorcy.
3. Jeżeli z winy Zleceniobiorcy emisja reklam nie została w pełni zrealizowana lub została zrealizowana niewłaściwie, Zleceniobiorca zobowiązuje się do powtórnej emisji reklam zrealizowanych niewłaściwie lub części niezrealizowanej w terminie ustalonym ze Zleceniodawcą.
4. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy emisja reklam nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie, to:
 - czas jej realizacji zostanie odpowiednio wydłużony;
 - Zleceniodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

IV. Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam

1. Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniobiorcę jest dokonywana w czasie nie dłuższym niż 48 godzin od momentu otrzymania pisemnej informacji od Zleceniodawcy.

V. Warunki techniczne

1. Specyfikacja techniczna oferowanych form reklamy określa wymiary, wagi oraz sposoby wykonania reklam. Jest ona dostępna w formie do wglądu i pobrania w wersji elektronicznej w serwisie www.rockmetal.pl. Warunkiem akceptacji Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniobiorcę jest dostarczenie przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną.
2. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze specyfikacją techniczną, materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia emisji reklam muszą być dostarczone na dwa dni robocze przed rozpoczęciem ich emisji. Materiały muszą być przesłane e-mailem na adres przedstawiciela Zleceniobiorcy obsługującego Zleceniodawcę: reklama@rockmetal.pl.
3. Zleceniobiorca jest zobowiązany sprawdzić poprawność otrzymanych materiałów w czasie nie dłuższym niż 48 godzin od chwili ich otrzymania oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w materiałach reklamowych.
4. Niedostarczenie w terminie poprawnie wykonanych materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu Emisji Reklam.
5. Jeśli w wyniku niedostarczenia materiałów reklamowych przez Zleceniodawcę termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie - za zgodą Zleceniobiorcy - przesunięty, nie rodzi to dla Zleceniobiorcy obowiązków odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania emisji reklam ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną z tego powodu część emisji reklam.
6. Jeżeli Zleceniodawca zdecyduje się na wymianę materiałów reklamowych po rozpoczęciu emisji reklam, Zleceniobiorca zobowiązuje się dokonać wymiany w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od chwili otrzymania poprawnie wykonanych materiałów reklamowych.
7. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami: "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor" lub ich synonimami.
8. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treść lub treść strony docelowej jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź narusza prawa osób trzecich .
9. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny również wtedy, gdy treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową serwisów www.rockmetal.pl i/lub forum.rockmetal.pl lub interesem Zleceniobiorcy.

VI. Cennik reklam

1. Cennik reklam oferowanych przez Zleceniobiorcę jest zamieszczony jest w serwisie www.rockmetal.pl w formie do wglądu i pobrania w wersji elektronicznej: www.rockmetal.pl/reklama/reklama-cennik.rtf.
2. Ceny podane w cenniku nie uwzględniają podatku VAT.

3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika.
Zleceniobiorca ma obowiązek umieścić w serwisie www.rockmetal.pl informację o modyfikacjach cennika 30 dni przed terminem obowiązywania nowego cennika.

VII. Siła wyższa

1. Zleceniodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wojny lub groźby wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, awarii sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działania siły wyższej.
2. W przypadku wyżej wymienionych zdarzeń Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji reklam.

VIII. Właściwości prawa i sądu

1. Wszystkie umowy Zlecenia Emisji Reklam, do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin, podlegają prawu polskiemu.
2. Strony ustalają, że wszystkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie 10.09.2003r.
2. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

Dział Reklamy i Promocji www.rockmetal.pl:

Ryszard Raszplewicz
reklama@rockmetal.pl